



貴州大學科技學院  
COLLEGE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY GUIZHOU UNIVERSITY

# 貴州大學科技學院

## 2017 屆畢業生就業質量年度報告

貴州大學科技學院 編

## 目录

学院概况 .....	I
报告说明 .....	II
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）毕业生的结构分布 .....	1
二、就业率及毕业去向 .....	3
（一）总体就业率及毕业去向 .....	3
（二）各专业就业率 .....	4
（三）不同特征群体就业率及毕业去向 .....	5
（四）未就业分析 .....	8
三、就业流向 .....	9
（一）就业地区分布 .....	9
（二）就业单位分布 .....	11
（三）就业行业分布 .....	12
（四）就业职业分布 .....	12
（五）工作类型分布 .....	13
（六）产业类型分布 .....	13
（七）国家、地方基层项目就业情况 .....	14
四、继续深造情况 .....	15
（一）继续深造与出国的原因 .....	15
（二）继续深造与出国的满意度 .....	15
五、自主创业 .....	16
<b>第二篇：就创业工作举措 .....</b>	<b>18</b>
一、促进毕业生就业的政策措施 .....	18
（一）高度重视，加强组织领导 .....	18

(二) 健全就业工作机制, 深化规范管理意识 .....	18
(三) 加强校企间长期合作, 满足毕业生择业需求 .....	18
(四) 积极鼓励基层就业、做好征兵工作 .....	19
(五) 心理咨询配备到位 .....	19
二、就业指导服务情况 .....	19
(一) 以学生需求为本, 提升就业指导服务水平 .....	19
(二) 坚定创业教育改革决心, 推进创新带动创业 .....	20
(三) 针对未就业、困难毕业生开展就业帮扶 .....	20
(四) 丰富学生社会实践经历, 提高就业竞争力 .....	21
<b>第三篇: 就业质量相关分析 .....</b>	<b>22</b>
一、薪酬水平 .....	22
二、专业相关度 .....	23
三、工作满意度 .....	25
四、岗位一致性 .....	25
五、工作各方面认可度评价 .....	26
六、用人单位对毕业生的评价 .....	27
(一) 用人单位对毕业生的认可度 .....	27
(二) 用人单位对毕业生适应工作岗位时间评价 .....	27
(三) 用人单位对毕业生素质的评价 .....	28
<b>第四篇: 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>29</b>
一、毕业生规模保持相对稳定, 就业率保持较高水平 .....	29
二、单位就业为主流, 就业方式趋向多元化 .....	29
三、服务地区经济和社会发展为主旋律 .....	30
四、企业为主流向, 合理分配人才资源 .....	30
五、行业分布呈现多样化, 重点行业保持较高流向 .....	31
<b>第五篇: 就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>32</b>
一、对人才培养的影响 .....	32
(一) 毕业生对人才培养的评价 .....	32

(二) 人才培养改进措施 .....	34
二、对招生和专业设置的影响 .....	34
三、对就业服务工作的影响 .....	35
(一) 对就业服务工作的评价 .....	35
(二) 就业服务工作的改进措施 .....	37

## 学院概况

贵州大学科技学院是国家“211工程”重点建设大学——贵州大学与贵州捷星慧旅航空空乘咨询服务有限公司合作举办的综合性全日制本科独立学院。2001年5月经省人民政府批准成立，同年开始招生。

学院现有文学、艺术、法学与公共管理学、工学、商学5个专业教学部和马列主义教学部、体育教研室2个公共教学单位，有汉语言文学、新闻学、英语、法学、行政管理、公共事业管理、工程管理、计算机科学与技术、电子信息科学与技术、电子信息工程、通信工程、物联网工程、国际经济与贸易、金融学、工商管理、财务管理、旅游管理、食品科学与工程、视觉传达设计、环境设计、表演、音乐表演、绘画、舞蹈学等24个本科专业，涵盖了文学、法学、经济学、管理学、理学、工学、艺术学等7个学科门类。

学院现有在校全日制本科学生8200余人，专任教师451人，其中，具有硕士、博士学位的教师414人，教授37人，副教授268人。

学院充分利用贵州大学的优质教育教学资源，建有模拟银行实验室、金融综合实验室、酒店仿真实验室、ERP实验室、模拟法庭、模拟机舱、新闻实验室、播音实验室、艺术专业编导排练厅、基础训练厅、ETC收费实训台、物联网综合实验室、智能家居实训台、计算机软硬件实验室、单片机实验室、物理实验室、电子线路实验室、电子工艺实验室、光纤通信实验室、通信综合实训室等各级各类实验室。

学院是中国独立学院协作会副会长单位，先后荣获全国“‘十一五’教育科研先进集体”、全国“先进独立学院”、全国“创先争优先进基层党组织”、全国“三八红旗集体”、贵州省“创先争优先进基层党组织”等荣誉称号。

学院对完成规定学业的毕业生授予贵州大学科技学院本科毕业证书和相关学科类的学士学位证书。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《贵州大学科技学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2017 年 10 月 18 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.贵州省教育厅。毕业生调研数据，面向全校 2017 届毕业生；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生认可度及素质评价、用人单位对学院就业服务工作评价等部分。

# 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）总体规模

贵州大学科技学院 2017 届毕业生共 1790 人。其中，女生 1006 人，占毕业生总人数的 56.20%；男生 784 人，占毕业生总人数的 43.80%，男女性别比为 0.78:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 1625 人，占比为 90.78%。

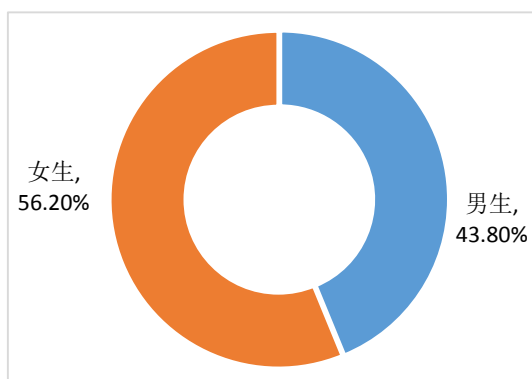


图 1-1 2017 届毕业生男女比例

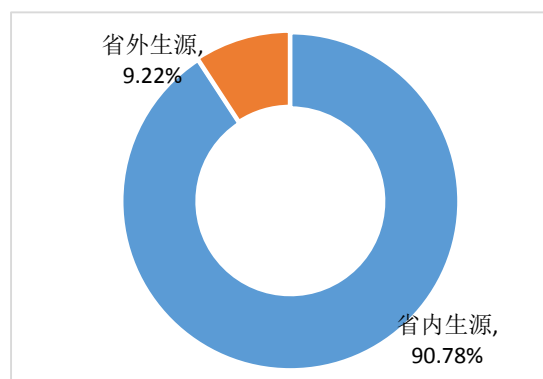


图 1-2 2017 届毕业生省内外生源比例

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

### （二）毕业生的结构分布

#### 1. 专业结构

学院 2017 届毕业生分布在 20 个专业，其中财务管理、金融学专业毕业生人数相对较多，占比分别为 16.82%、14.19%。

表 1-1 2017 届毕业生的专业分布

专业	人数	比例
财务管理	301	16.82%
金融学	254	14.19%
法学	194	10.84%
汉语言文学	141	7.88%
工商管理	111	6.20%

专业	人数	比例
环境设计	97	5.42%
行政管理	93	5.20%
英语	73	4.08%
国际经济与贸易	66	3.69%
通信工程	64	3.58%
新闻学	61	3.41%
旅游管理	58	3.24%
公共事业管理	45	2.51%
计算机科学与技术	44	2.46%
表演	40	2.23%
电子信息工程	36	2.01%
视觉传达设计	35	1.96%
电子信息科学与技术	31	1.73%
物联网工程	23	1.28%
食品科学与工程	23	1.28%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 2.政治面貌结构

学院 2017 届毕业生中，中共党员/中共预备党员 296 人，共青团员 1287 人，群众或无党派民主人士 207 人，占比分别为 16.54%、71.09%和 11.56%。

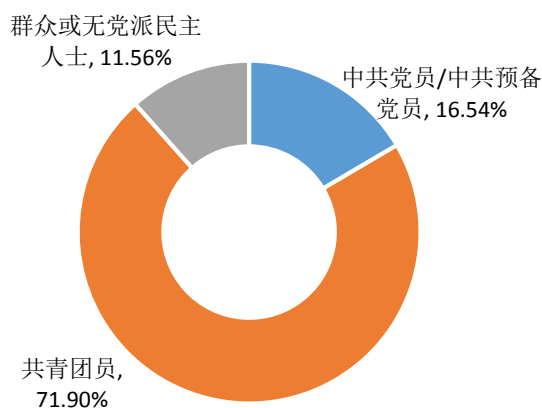


图 1-3 2017 届毕业生政治面貌结构

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。



### 3.民族结构

学院 2017 届毕业生中，汉族毕业生 1165 人，占比为 65.08%；少数民族毕业生 652 人，占比为 34.92%。

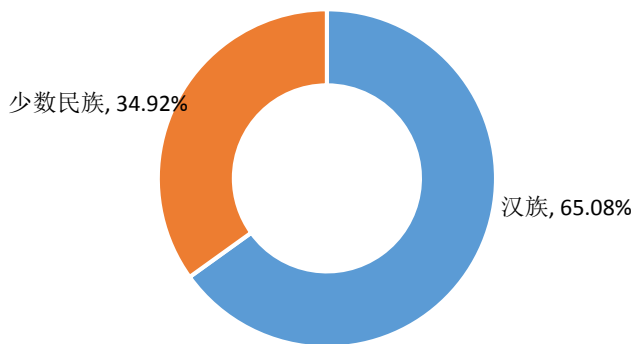


图 1-4 2017 届毕业生民族结构

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2017 年 10 月 18 日，学院 2017 届毕业生就业率为 95.20%，基本实现充分就业。从去向构成来看，毕业生以“其他录用形式就业”为主（89.11%）。

表 1-2 2017 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
其他录用形式就业	1595	89.11%	95.20%
签就业协议形式就业	50	2.79%	
自由职业	26	1.45%	
签劳动合同形式就业	16	0.89%	

毕业去向	人数	比例	就业率
升学	10	0.56%	
应征义务兵	4	0.22%	
自主创业	2	0.11%	
国家基层项目	1	0.06%	
待就业	86	4.80%	
			-

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+基层项目人数+应征义务兵人数+升学人数+自由职业人数+自主创业人数) ÷ 毕业生总人数 × 100%。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

## （二）各专业就业率

学院 2017 届毕业生分布在 20 个专业，有 18 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中有 7 个专业就业率达到了 100.00%。

表 1-3 2017 届毕业生各专业就业率分布

专业名称	就业率
通信工程	100.00%
旅游管理	100.00%
计算机科学与技术	100.00%
电子信息工程	100.00%
电子信息科学与技术	100.00%
食品科学与工程	100.00%
物联网工程	100.00%
工商管理	97.30%
财务管理	96.68%
英语	95.89%
环境设计	95.88%
行政管理	95.70%
公共事业管理	95.56%
法学	95.36%
金融学	95.28%
新闻学	95.08%
视觉传达设计	94.29%
国际经济与贸易	92.42%
汉语言文学	87.94%
表演	70.00%

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

### （三）不同特征群体就业率及毕业去向

#### 1. 性别

**就业率：**2017 届毕业生中，男生就业率（94.64%）较女生就业率（95.63%）低 0.99 个百分点。

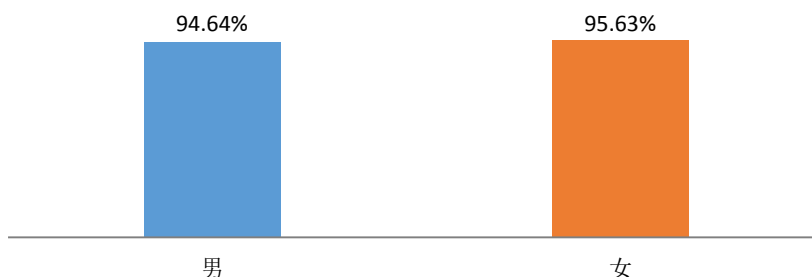


图 1-5 2017 届不同性别毕业生就业率分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

**毕业去向：**不同性别毕业生均以“单位就业”为主。其中，女生“单位就业”比例高于男生 1.07 个百分点，“升学”比例高于男生 0.09 个百分点。

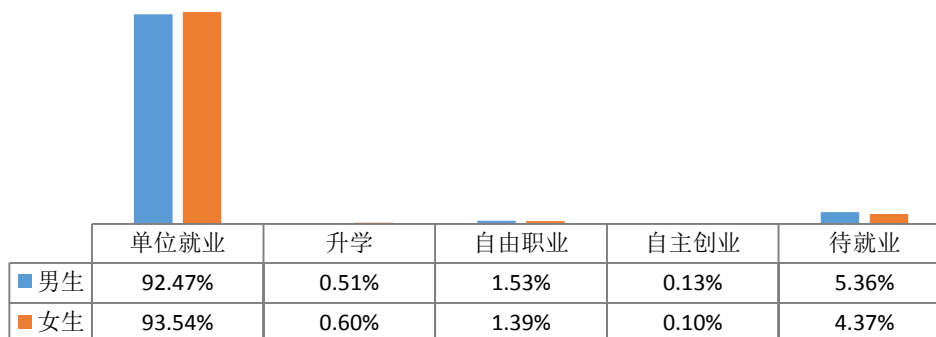


图 1-6 2017 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和国家基层项目。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

#### 2. 生源地

**就业率：**2017 届毕业生中，省内生源毕业生就业率（95.20%）较省外生源毕业生（95.15%）高 0.05 个百分点。

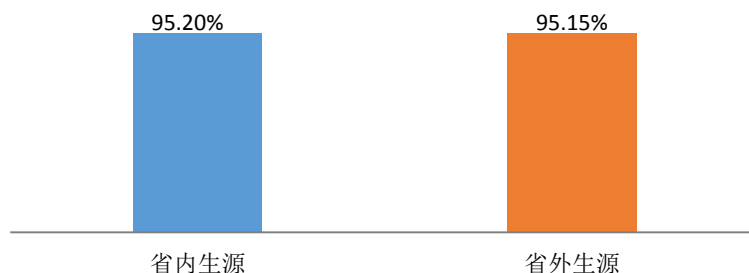


图 1-7 2017 届不同生源地毕业生就业率分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

**毕业去向：**不同生源地毕业生均以“单位就业”为主。其中，省内生源“单位就业”比例较省外生源毕业生高 0.38 个百分点，而“升学”比例较省外生源毕业生低 1.39 个百分点。

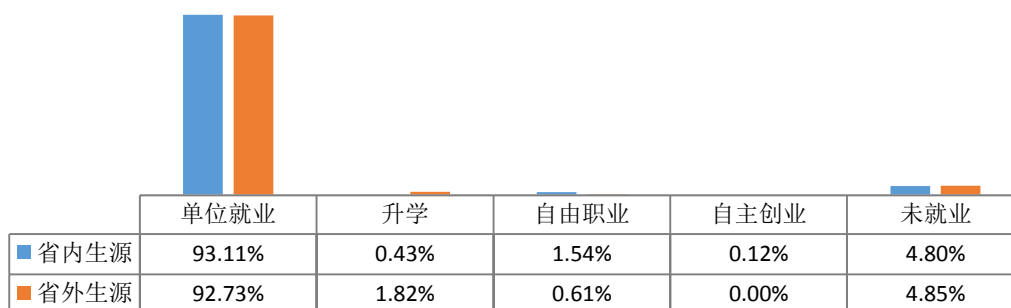


图 1-8 2017 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和国家基层项目。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

### 3. 政治面貌

**就业率：**2017 届毕业生中，中共党员/中共预备党员的就业率高于共青团员 1.54 个百分点，高于群众或无党派民主人士 5.66 个百分点。

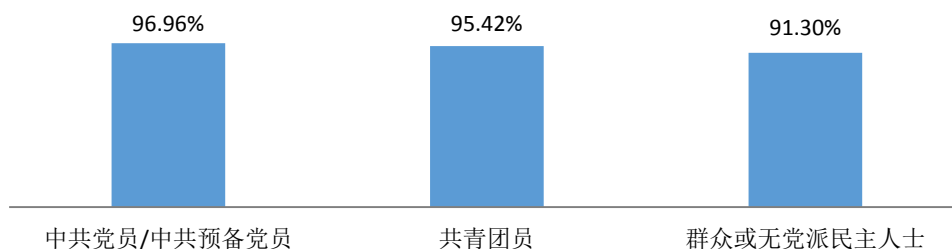
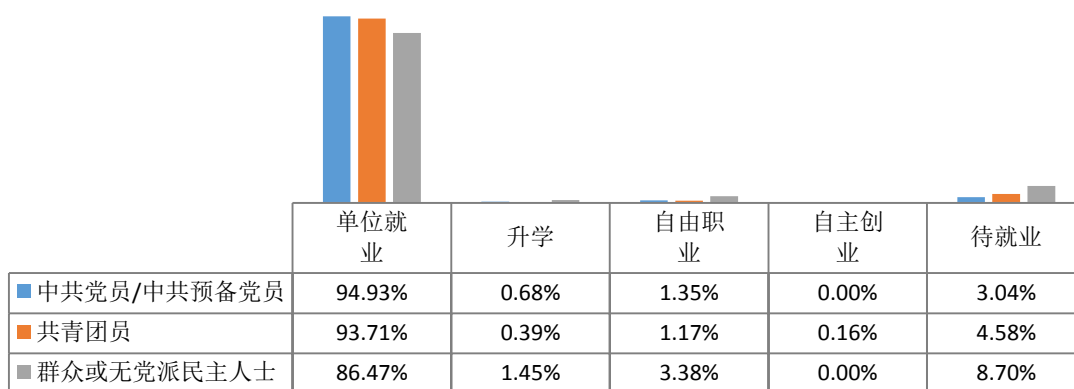


图 1-9 2017 届毕业生不同政治面貌毕业生就业率分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

**毕业去向：**不同政治面貌毕业生均以“单位就业”为主。其中，中共党员/中共预备党员“单位就业”占比相对较高（94.93%），群众或无党派民主人士“升学”占比相对较高（1.45%）。



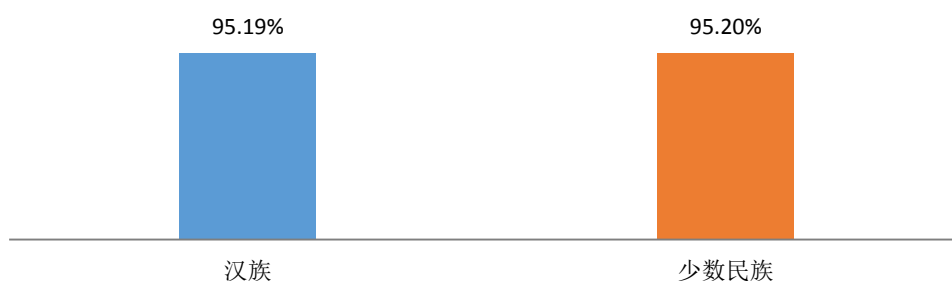
**图 1-10 2017 届毕业生不同政治面貌毕业生毕业去向分布**

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和国家基层项目。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

#### 4. 民族

**就业率：**2017 届毕业生中，汉族毕业生就业率（95.19%）较少数民族毕业生就业率（95.20%）低 0.01 个百分点。



**图 1-11 2017 届不同民族毕业生就业率分布**

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

**毕业去向：**不同民族毕业生均以“单位就业”为主。其中，汉族毕业生“单位就业”比例高于少数民族毕业生 0.42 个百分点，而“升学”比例低于少数民族毕业生 0.62 个百分点。

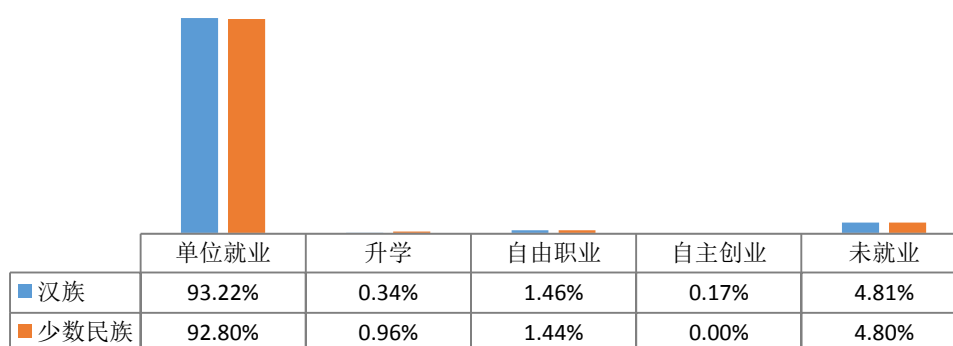


图 1-12 2017 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和国家基层项目。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

#### （四）未就业分析

2017 届未就业的毕业生共 86 人（占比 4.80%），对未就业毕业生进一步调研显示：未就业的主要原因包括“在准备公务员、事业单位等各类招考”（56.42%）和“正在择业尚未落实就业单位”（28.89%）。

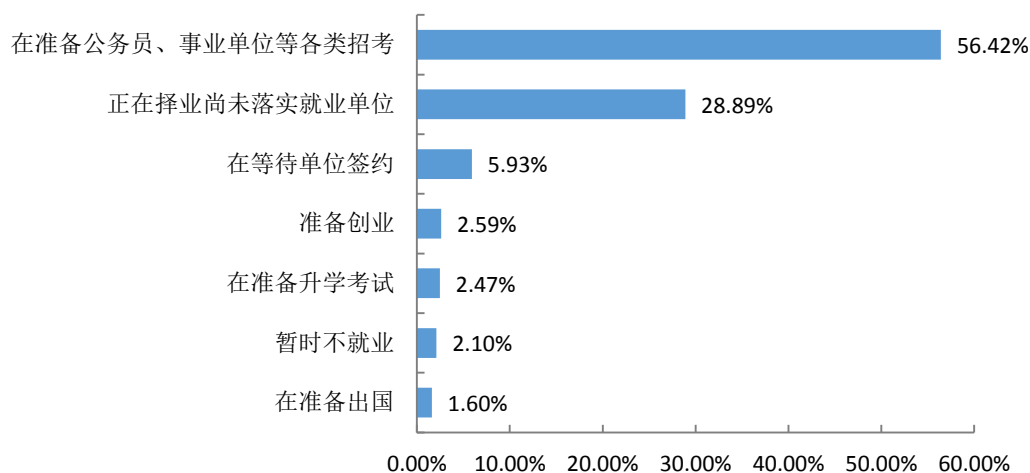


图 1-13 2017 届毕业生未就业原因分布

数据来源：贵州省教育厅。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**学院 2017 届毕业生就业地区以贵州省内为主，占比 89.97%；省外就业人数较多的地区为广东省、陕西省、四川省和安徽省，占比分别为 0.96%、0.72%、0.72% 和 0.66%。

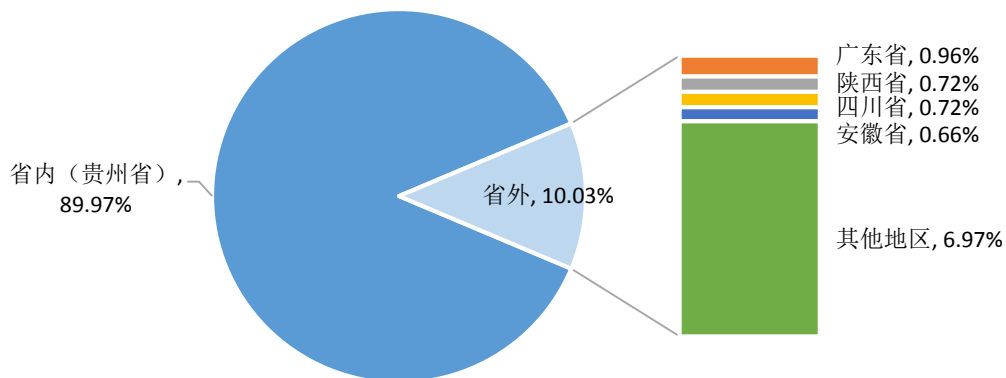


图 1-14 2017 届毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

**省内就业城市：**在贵州省内就业的毕业生主要流向了贵阳市（54.14%）和毕节市（10.18%）。

<sup>1</sup>针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和国家基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

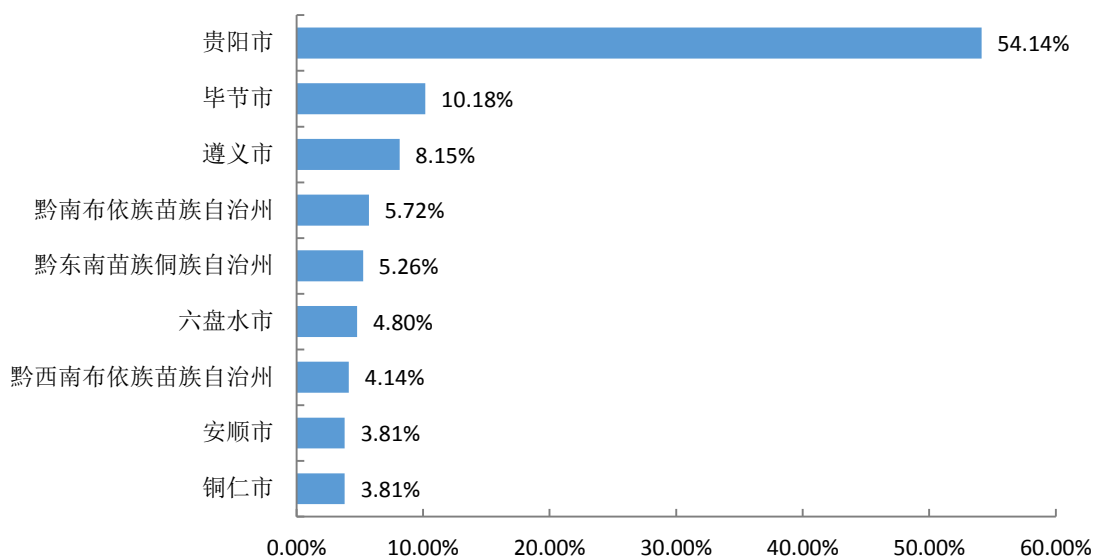


图 1-15 2017 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源毕业生中，94.91%选择留在省内（贵州省）工作；省外生源中，40.79%的毕业生也优先考虑在贵州省就业，另有 42.76%的毕业生回生源地就业。

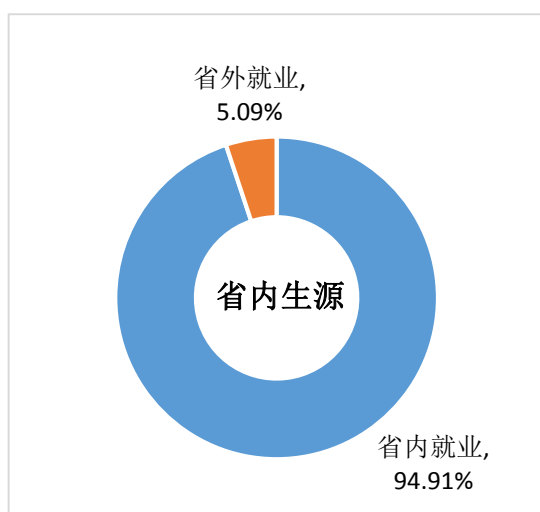


图 1-16 省内生源毕业生就业地区分布

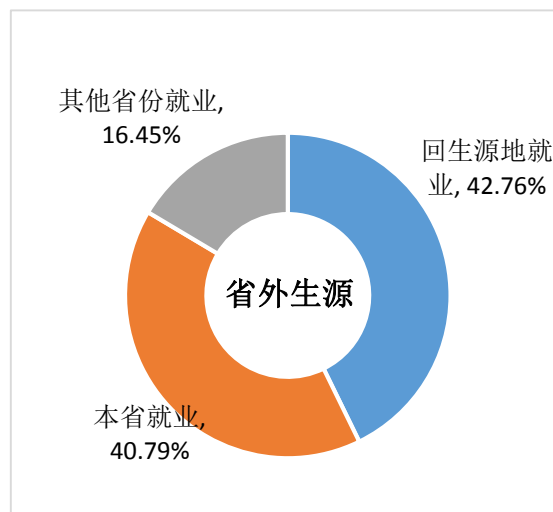


图 1-17 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。



## （二）就业单位分布

学院 2017 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业（民营企业为主）占比最高（62.94%）；其次为机关，占比为 10.45%。

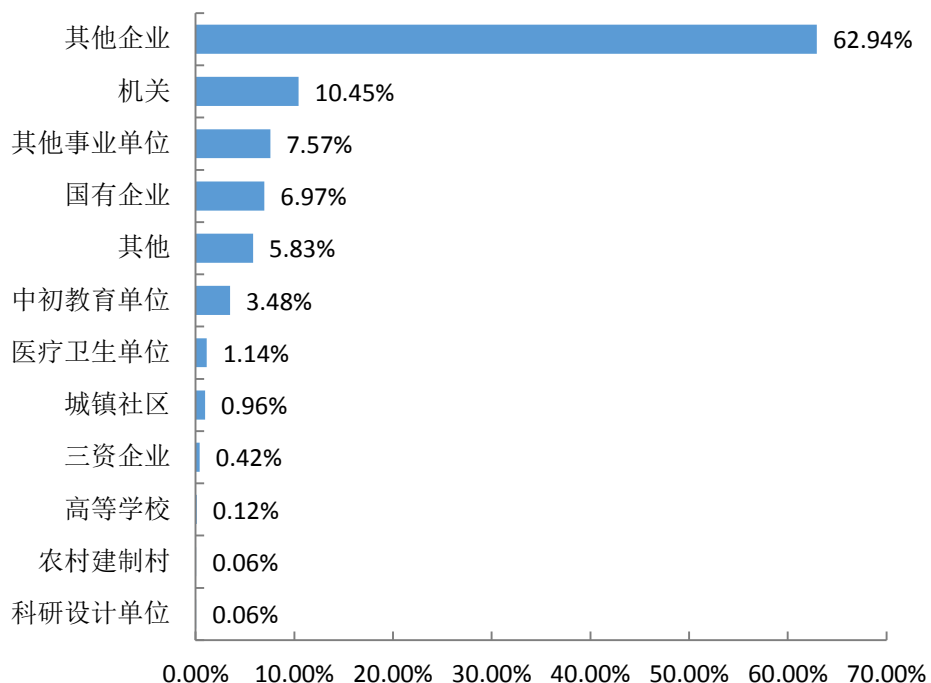


图 1-18 2017 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。  
贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

### （三）就业行业分布

2017 届毕业生就业行业主要集中在“公共管理、社会保障和社会组织”（12.67%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 10.57%。

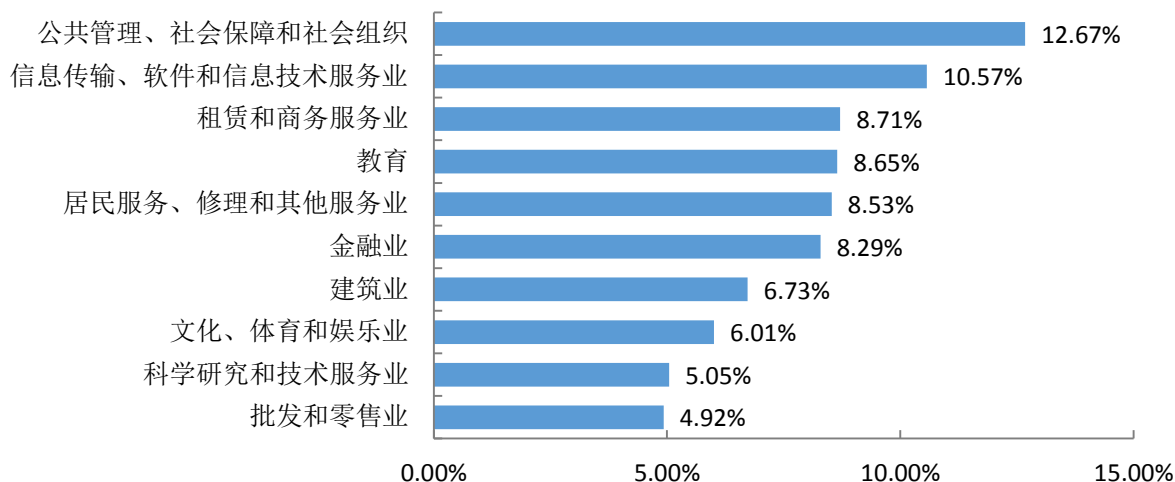


图 1-19 2017 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

### （四）就业职业分布

学院 2017 届毕业生就业职业主要为“办事人员和有关人员”（44.38%）；其次为“经济业务人员”，占比 22.88%。

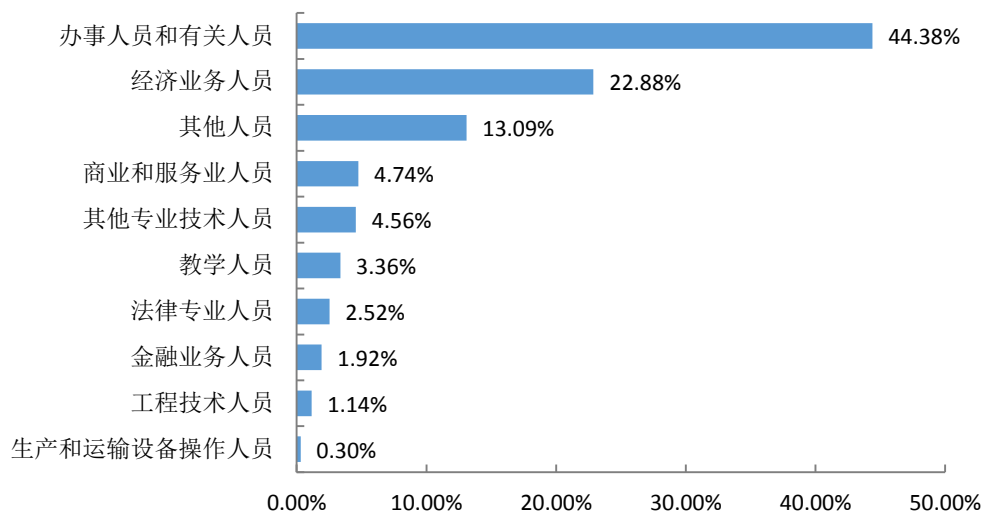


图 1-20 2017 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

## （五）工作类型分布

2017 届毕业生目前工作类型主要为“其他类”，占比为 52.15%；其次为“财经类”，占比为 21.47%。具体分布如下图所示。

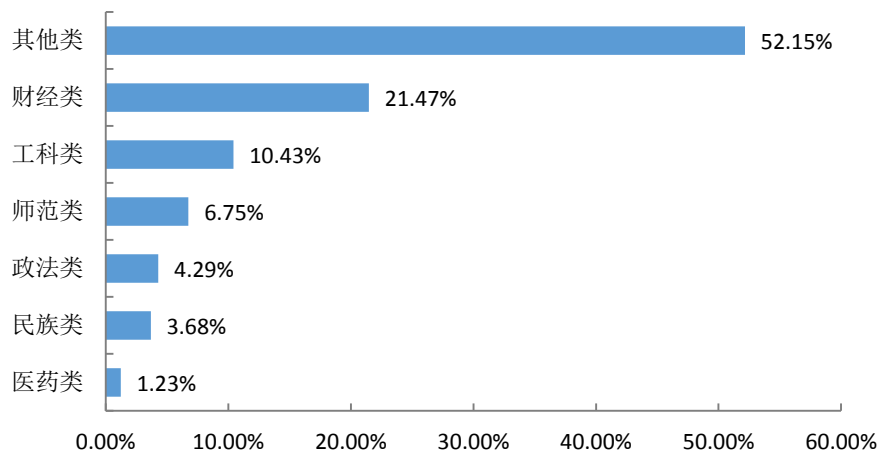


图 1-21 2017 届毕业生工作类型分布

数据来源：贵州省教育厅。

## （六）产业类型分布

2017 届毕业生目前工作单位所属产业类型主要为“其他产业”，占比为 69.94%；其次为“电子信息产业”，占比为 11.04%。具体分布如下图所示。

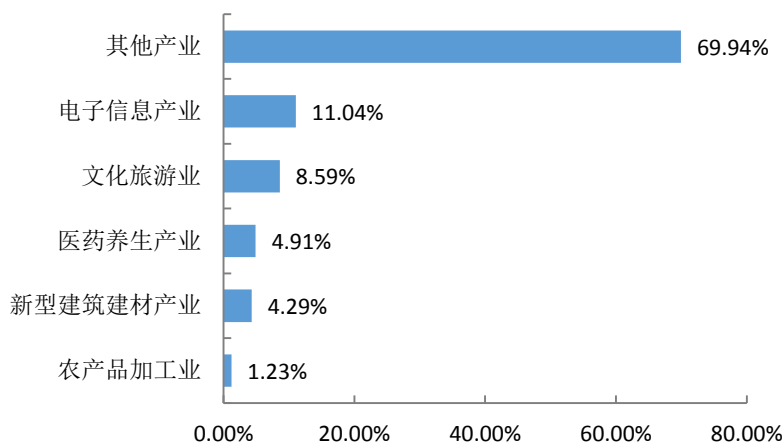


图 1-22 2017 届毕业生产业类型分布

数据来源：贵州省教育厅。

## （七）国家、地方基层项目就业情况

20.86%的毕业生在国家、地方基层项目就业。具体来看，毕业生主要在“县及县以下党政机关、事业单位和社会团体组织”任职，占比为 38.24%。

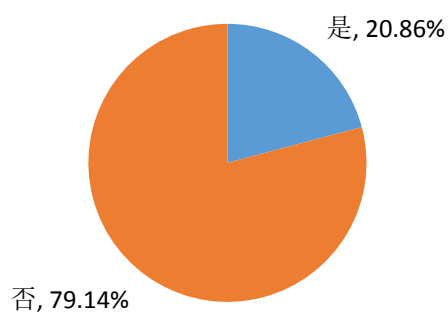


图 1- 23 2017 届毕业生是否在国家、地方基层项目就业

数据来源：贵州省教育厅。

## 四、继续深造情况

### （一）继续深造与出国的原因

2017 届毕业生选择继续深造与出国的原因主要为“提升综合能力”，占比为 70.37%；其次为“父母意愿”，占比为 11.11%。

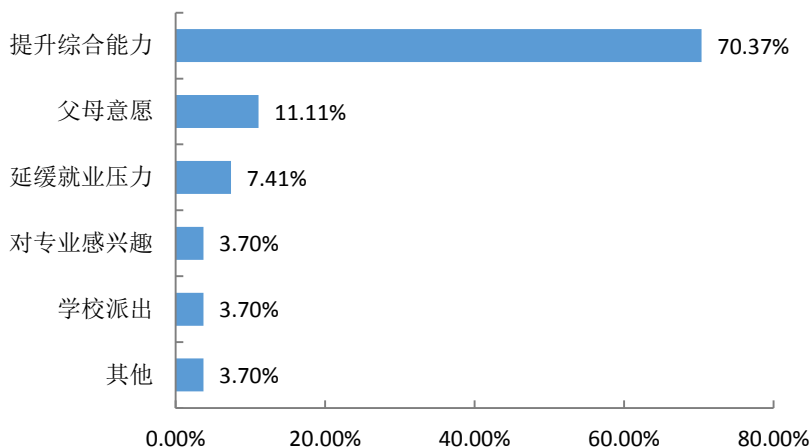


图 1-24 2017 届毕业生继续深造与出国的原因

数据来源：贵州省教育厅。

### （二）继续深造与出国的满意度

2017 届毕业生对继续深造与出国的满意度为 66.67%，其中“非常满意”占比 11.11%，“满意”占比 25.93%。

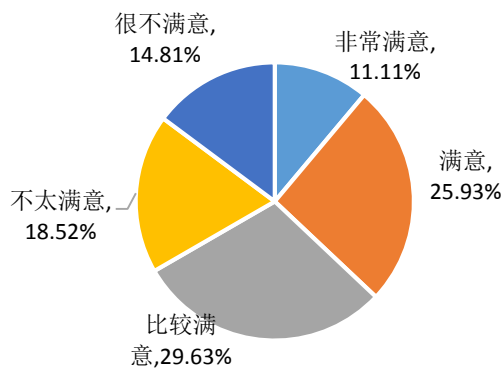


图 1-25 2017 届毕业生继续深造与出国的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比。

数据来源：贵州省教育厅。

## 五、自主创业

**创业原因：**毕业生选择自主创业的原因主要为“希望通过创业实现个人理想”，占比为 38.46%；其次为“对创业充满兴趣、激情”，占比为 28.21%。

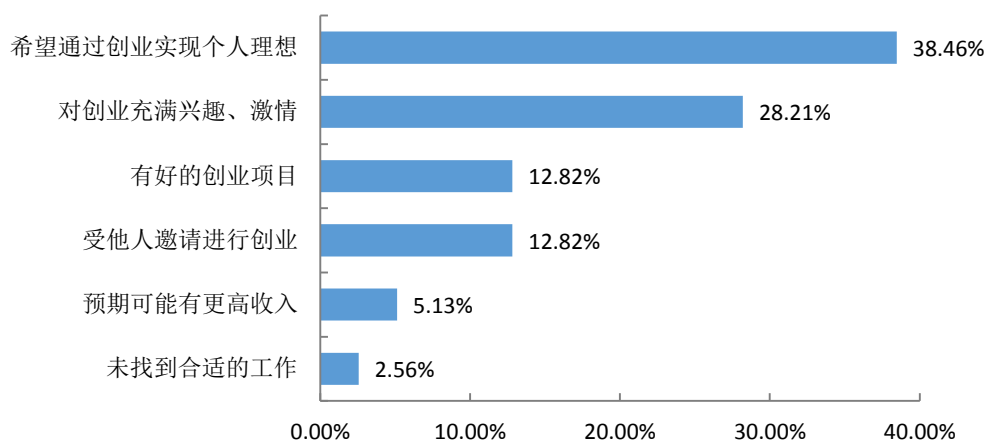


图 1- 26 2017 届毕业生自主创业的原因

数据来源：贵州省教育厅。

**创业资金来源：**2017 届毕业生创业资金主要来源于“父母亲友的支持”（35.90%）和“个人赚取/个人积蓄”（30.77%）。

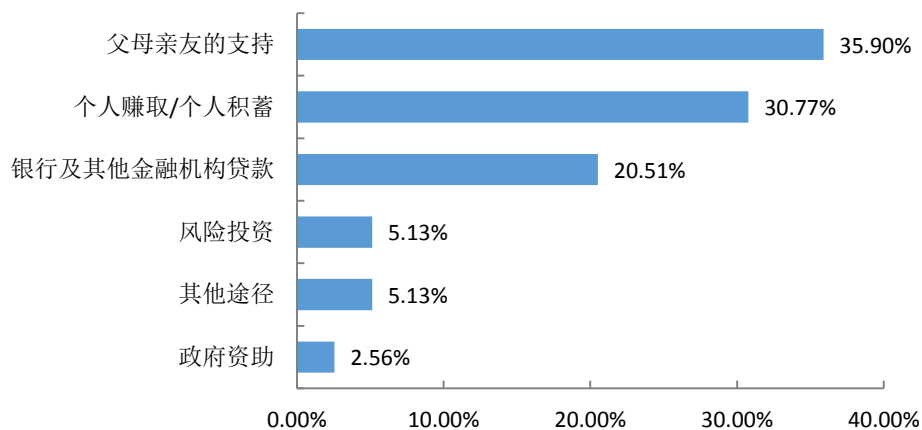
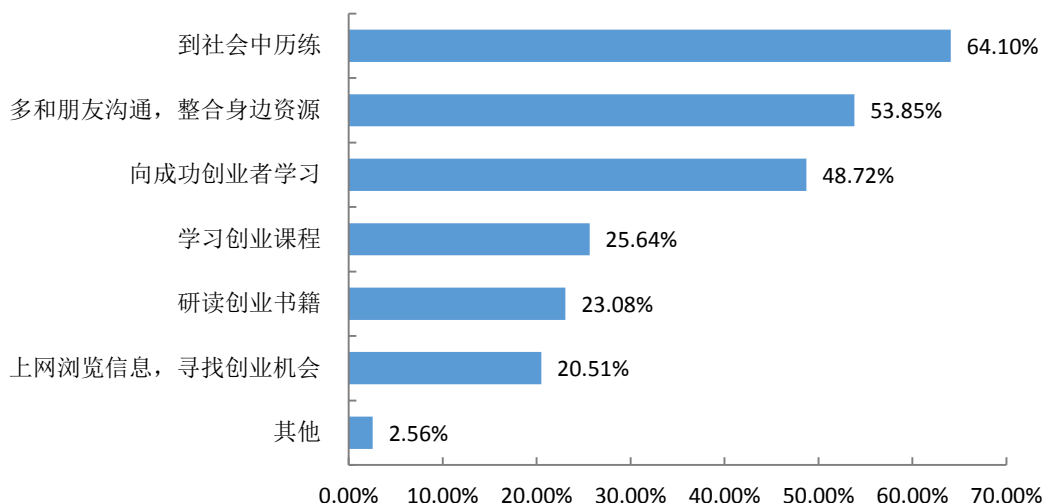


图 1- 27 2017 届毕业生创业资金来源

数据来源：贵州省教育厅。

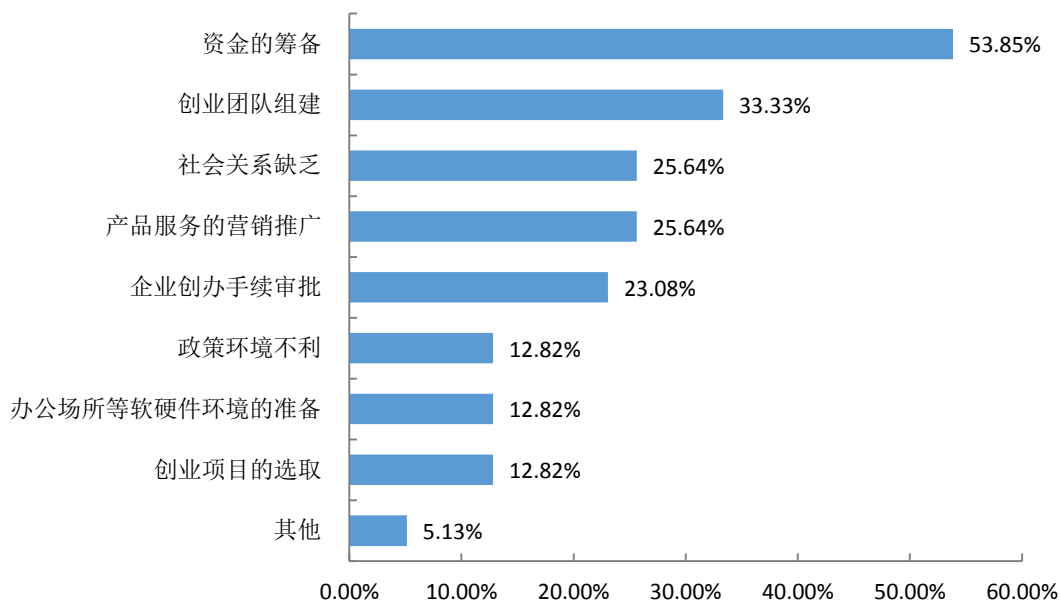
**创业准备:**2017 届毕业生在创业前的准备工作主要为“到社会中历练”(64.10%)和“多和朋友沟通,整合身边资源”(53.85%)。



**图 1-28 2017 届毕业生创业前的准备工作**

数据来源:贵州省教育厅。

**创业困难:**2017 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金的筹备”(53.85%)和“创业团队组建”(33.33%)。



**图 1-29 2017 届毕业生创业困难分布**

数据来源:贵州省教育厅。

## 第二篇：就创业工作举措

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### （一）高度重视，加强组织领导

学院领导高度重视就业工作，坚持“一把手”工程，建立就业工作领导小组，由学院书记、院长任组长、分管学院就业工作副书记任副组长，学生工作部、五个教学部负责人为成员共同完成就业工作。就业工作领导小组随时掌控全院就业状态，对就业工作进行整体安排部署，不定期开设就业工作会议，研究解决就业工作相关问题，确保就业专项经费到位，不断提升学院就业率及就业质量，保证就业工作扎实有效进行。

#### （二）健全就业工作机制，深化规范管理意识

2017 年学院遵循教育部下发的《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，逐步摸索建立毕业生到基层和重点领域就业的鼓励机制、自主创业的扶持机制以及毕业生职业技能的培训机制，进一步健全毕业生就业服务机制，落实推行对就业困难群体帮扶制度，完善毕业生就业失业预警监测制度等。依照贵州省大中专毕业生就业指导中心下发的《关于规范办理高校毕业生就业有关手续的通知》，对毕业生办理《报到证》就业改派等流程进行梳理、规范，进一步深化了学生就业择业意识。

#### （三）加强校企间长期合作，满足毕业生择业需求

学院历来重视校企合作，与富民村镇银行、湖南中粮可口可乐、通源集团、华润集团、富士康科技集团、永辉超市等省内外各大用人单位保持着长期合作关系。2016 年 11 月，举办了 2016 年贵阳市人社局长校园行暨贵州大学科技学院 2017 届毕业生校园招聘会，2017 年 11 月又举办了 2017 年贵阳市人社局长校园行暨贵州大学科技



学院 2018 届毕业生校园招聘，除此外学院还定期举行各种小型招聘会及宣讲会，有效促进了学院的就业工作，确保了大部分毕业生顺利就业。

#### **（四）积极鼓励基层就业、做好征兵工作**

学院积极鼓励毕业生到基层工作，2017 届毕业生当中，有 10 人签订贵州省农村义务教育阶段学校特设岗位教师聘任合同，考上基层选调 4 人，还有 189 名学生报名从事“三支一扶”工作，其中 15 人被录用。学院大力宣传毕业生下基层就业（服务）服务期满学费补偿贷款代偿政策，2017 年配合贵州大学共完成 211 人下基层就业（服务）服务期满学费补偿贷款代偿申报工作。学院通过开展征兵政策咨询讲座等活动，对学院毕业生、在校生开展广泛宣传动员，同时学院落实报送 2017 年度高校学生应征入伍服兵役资助审核备案材料和退役士兵全日制教育学费资助申请材料工作，学院 2017 年毕业生共有 4 人应征入伍、1 人直招士官。

#### **（五）心理咨询配备到位**

面对严峻就业形式，毕业生求职心理也是影响就业的一大重要因素，对此学院设立有心理咨询中心，配备专业的心理咨询老师做好毕业生心理调适工作，及时给毕业生解答疑惑，调整心态，积极面对就业路上的挫折，让毕业生以最好的状态寻找适合的工作。

## **二、就业指导服务情况**

### **（一）以学生需求为本，提升就业指导服务水平**

为提高就业指导服务水平和效率，学院加大国家、省市就业优惠政策的宣传力度，及时为毕业生答疑解惑，升级完善毕业生就业工作网站，及时发布招聘信息和就业相关政策法规。通过发放《高校毕业生就业百问》，重点宣传解读中央、省有关就业的方针政策。

## **（二）坚定创业教育改革决心，推进创新带动创业**

学院鼓励、引导和支持大学生创业，不断提升创业服务水平。通过举办 2017 年大学生创新创业动员大会，坚定了学院深化创新创业教育改革的决心。学院不断改革教学和学籍管理制度，完善细化弹性学制管理和保留学籍休学创业等政策，支持创业学生复学后转入相关专业学习。

学院按培养方案开设就业指导必修课程，学分为 1 分，同时实施贵州大学科技学院创新学分，根据学生在校期间，依据自己的兴趣和特长，从事有关科研、技能训练和实践活动而取得的具有一定创新意义的智力劳动成果、职业资格证书或其它优秀成果，经过一定程序认定后获得此项学分。

除此外学院还组织学生参与贵州大学 2017 届少数民族大学毕业生就业创业能力培训，组织学生参加贵州省第三届“互联网+”大学生创新创业大赛，举办一年一度的科技学院市场营销大赛，开设系列就业创业讲座，设立科技创新优秀奖学金，这些举措有效地调动了学生创业的积极性，提升了学生的创新意识和创业能力。

## **（三）针对未就业、困难毕业生开展就业帮扶**

学院今年根据实际情况，对 259 名符合 2017 届高校毕业生求职创业补贴发放条件的同学进行了材料审核及统计，以便减轻其经济压力，促成其顺利就业。对 2017 届未就业毕业生，通过微信、QQ 群等联系方式持续提供就业服务，加强毕业生求职安全教育，推广毕业生使用贵大求职 APP，使毕业生通过 APP 能够更及时地查看招聘信息，掌握最新就业新闻，获取专业的就业指导，获得更多求职机会。动员未就业毕业生积极参与由教育部全国大学生就业公共服务立体化平台组织的多场网络招聘会，向未就业毕业生推送国家支持、鼓励高校毕业生自主创业的创业培训、注册登记、税费减免、创业担保贷款等优惠政策。

#### **（四）丰富学生社会实践经历，提高就业竞争力**

学院始终坚持以促进学生全面发展为目标，广泛开展形式多样的实践活动，以提升学生的综合素质及就业竞争力。学院开展的“科院情·励志行·中国梦”系列暑期社会实践活动，已经成为广大学生受教育、长才干、做贡献的重要平台。2014年7月、2015年8月、2016年8月、2017年8月连续四年学院暑期社会实践团参与了团中央井冈山教育基地组织的“井冈山·中国梦”暑期社会实践活动，四年均荣获优秀实践团队称号；三年的社会实践项目《贵州非物质文化遗产之井冈山革命斗争史作品展》、《全国青少年井冈山革命传统教育基地教学区模拟沙盘》、《黄洋界革命斗争史动漫作品设计》均获得优秀课题成果奖。此外，学院已与贵州省水城县蟠龙镇、丹寨县、惠水县好花红镇、花溪区党武乡等地人民政府签订建立教育实践基地协议，此举让学院学生在了解基层、服务基层的同时，锻炼和提升了自身能力。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生的认可度和毕业生素质的评价。相关统计分析结果如下所示。

### 一、薪酬水平

**薪酬区间：**2017 届毕业生月薪主要分布在 2001-3000 元区间（44.17%），其次为 3001-4000 元区间（30.67%）和 2000 元以下（11.04%）。

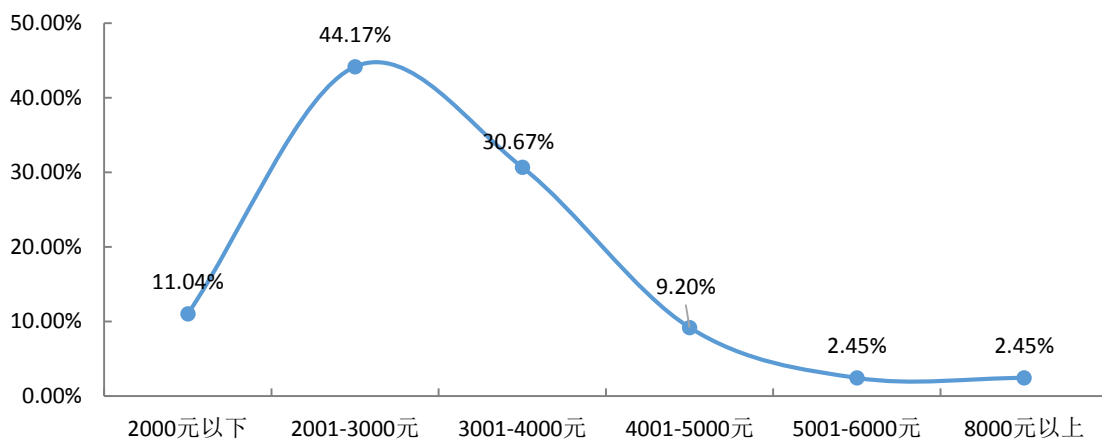


图 3-1 2017 届毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：贵州省教育厅。

**薪酬满意度：**2017 届毕业生对目前工作薪酬的满意度为 59.51%，其中“非常满意”占比 1.23%，“满意”占比 17.79%。

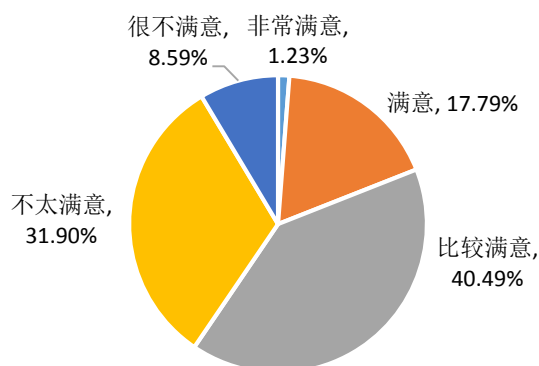


图 3-2 2017 届毕业生对目前工作薪酬的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比。

数据来源：贵州省教育厅。

## 二、专业相关度

**总体专业相关度：**学院 2017 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 53.99%，可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

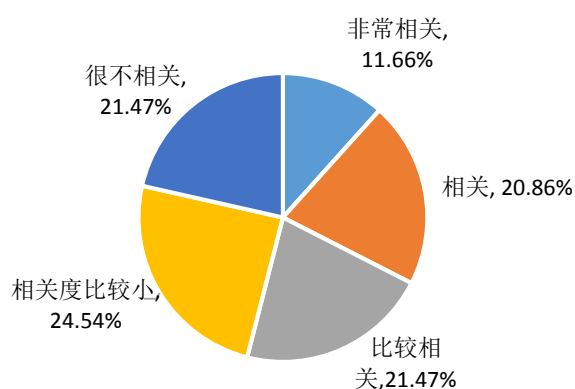


图 3-3 2017 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“非常相关”占比+“相关”占比+“比较相关”占比。

数据来源：贵州省教育厅。

**从事低专业相关度工作的原因：**主要为“本专业相关工作就业机会少”（21.33%）和“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（18.67%）。

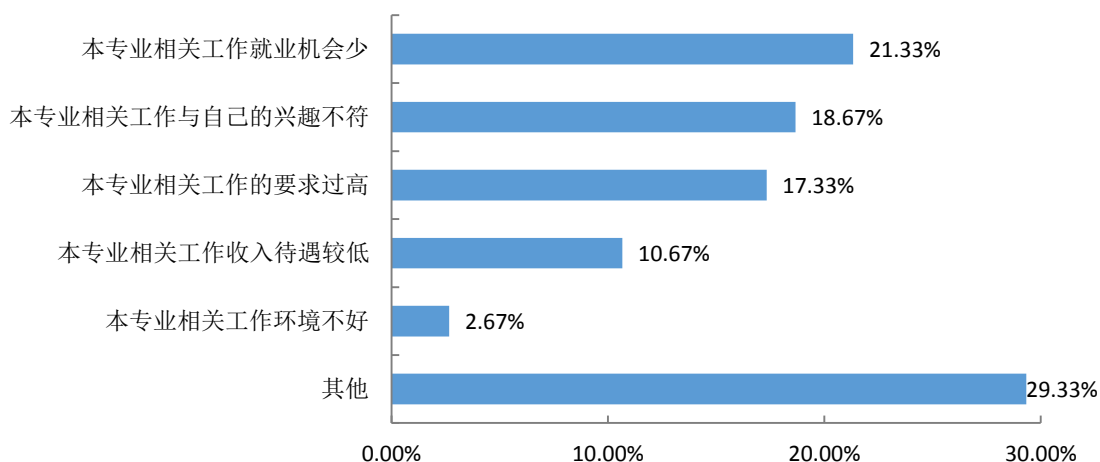


图 3-4 2107 届毕业生从事低专业相关度工作的原因

数据来源：贵州省教育厅。

**各专业的专业相关度：**各专业毕业生的专业相关度分布如下图所示。

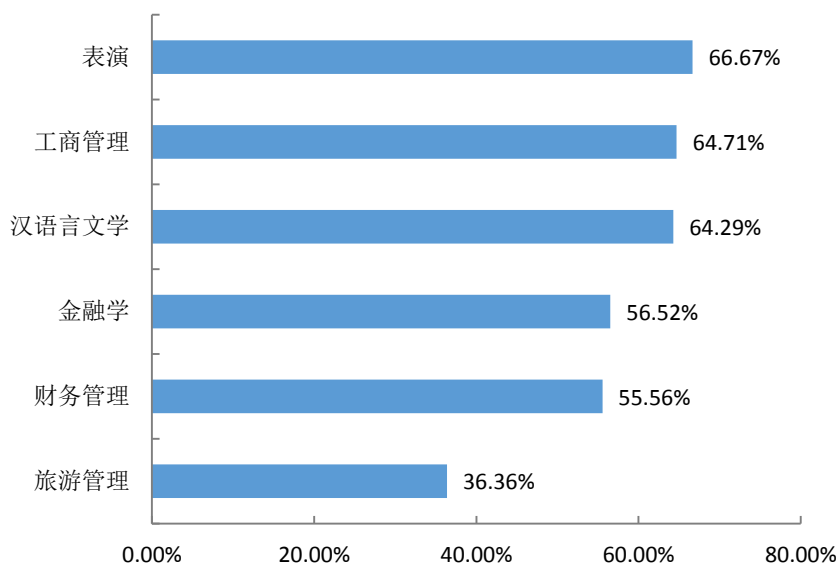


图 3-5 2017 届各专业毕业生专业相关度分布

注：1.相关度=“非常相关”占比+“相关”占比+“比较相关”占比。

2.部分专业调查样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：贵州省教育厅。

### 三、工作满意度

2017 届毕业生对目前工作的满意度为 86.67%，其中“非常满意”占比 5.45%，  
“满意”占比 35.15%。

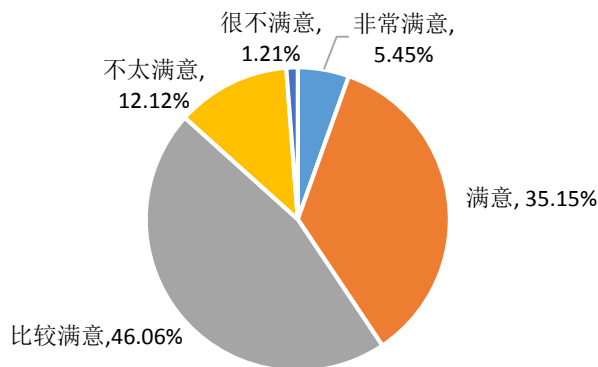


图 3-6 2017 届毕业生对目前工作的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比。

数据来源：贵州省教育厅。

### 四、岗位一致性

总体岗位一致性：2017 届毕业生认为自身岗位与理想一致的比例为 60.12%，其  
中 2.45%的毕业生表示自身岗位与理想“非常一致”。

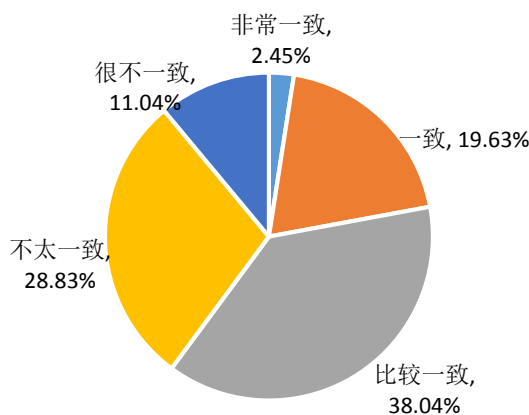


图 3-7 2017 届毕业生岗位一致性

注：岗位一致性=“非常一致”占比+“一致”占比+“比较一致”占比。

数据来源：贵州省教育厅。

从事工作与理想不一致的原因：主要为“所学专业与理想工作不一致”（37.70%）和“自身能力与理想存在差距”（36.07%）。

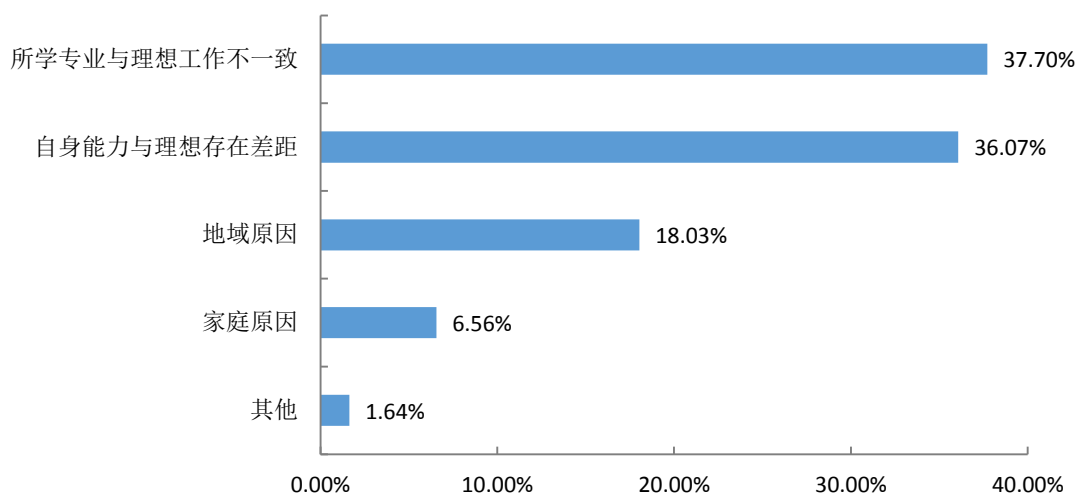


图 3-8 2106 届毕业生从事工作与理想不一致的原因

数据来源：贵州省教育厅。

## 五、工作各方面认可度评价

2017 届毕业生对目前工作各方面的认可度均在 76.00% 以上，其中对“工作环境”的认可度相对较高，为 84.66%。

表 3-1 2017 届毕业生对工作各方面认可度评价

指标	非常好	好	比较好	不太好	很不好	认可度
工作环境	11.66%	44.79%	28.22%	12.88%	2.45%	84.66%
岗位稳定性	8.59%	39.88%	34.36%	14.72%	2.45%	82.82%
行业前途	20.25%	34.97%	26.99%	15.95%	1.84%	82.21%
岗位培训机会	12.27%	45.40%	24.54%	14.72%	3.07%	82.21%
岗位前途	14.72%	33.74%	31.29%	17.79%	2.45%	79.75%
福利保障	10.43%	37.42%	28.83%	17.79%	5.52%	76.69%

注：认可度=“非常好”占比+“好”占比+“比较好”占比。

数据来源：贵州省教育厅。



## 六、用人单位对毕业生的评价

将学院毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学院人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学院人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### （一）用人单位对毕业生的认可度

用人单位对本校毕业生的认可度较高，为 86.67%；其中“非常认可”所占比例为 6.67%，“认可”所占比例为 51.11%。

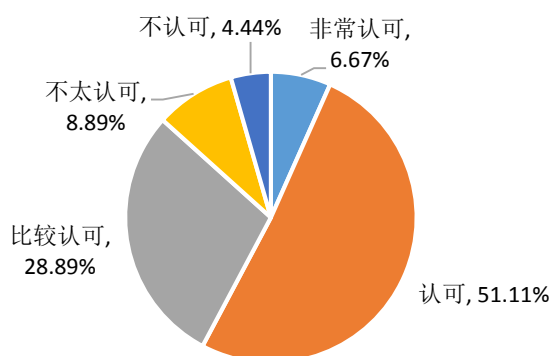


图 3-9 用人单位对毕业生工作表现的认可度分布

注：认可度=“非常认可”占比+“认可”占比+“比较认可”占比。

数据来源：贵州省教育厅。

### （二）用人单位对毕业生适应工作岗位时间评价

40.43%的用人单位认为学院毕业生适应工作岗位的时间在 3 个月以内，48.94%的用人单位认为学院毕业生适应工作岗位的时间在 3-6 个月。具体评价详见下图。

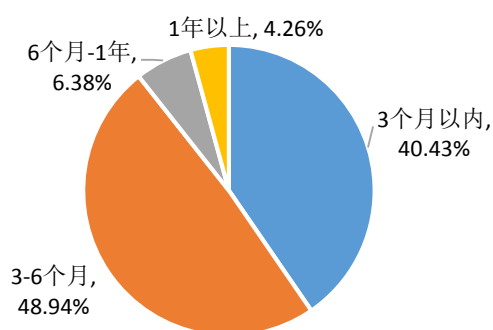


图 3-10 用人单位对毕业生适应工作岗位时间的评价

数据来源：贵州省教育厅。

### (三) 用人单位对毕业生素质的评价

用人单位对学院毕业生各项素质能力的满意度均在 93.00% 以上、其中除创新能力外 (93.33%)，其他各项能力的满意度均达到 95.56%。

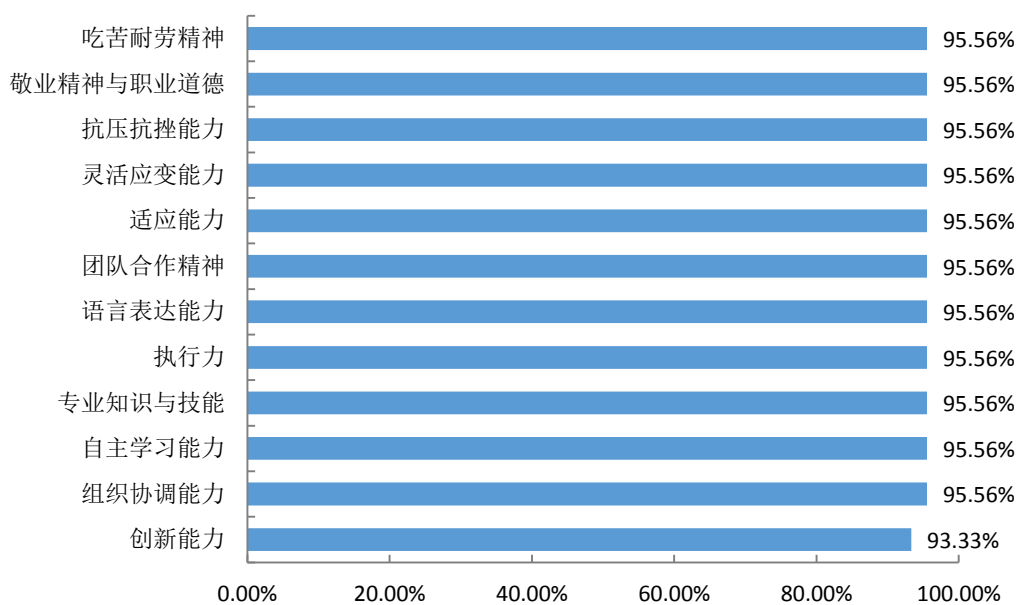


图 3-11 用人单位对毕业生素质的评价分布

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

数据来源：贵州省教育厅。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模保持相对稳定，就业率保持较高水平

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，2015-2017 届毕业生规模均在 1700 人以上，保持相对稳定；同时，学院近三届毕业生就业率始终保持在 92.00% 以上，就业状况良好。

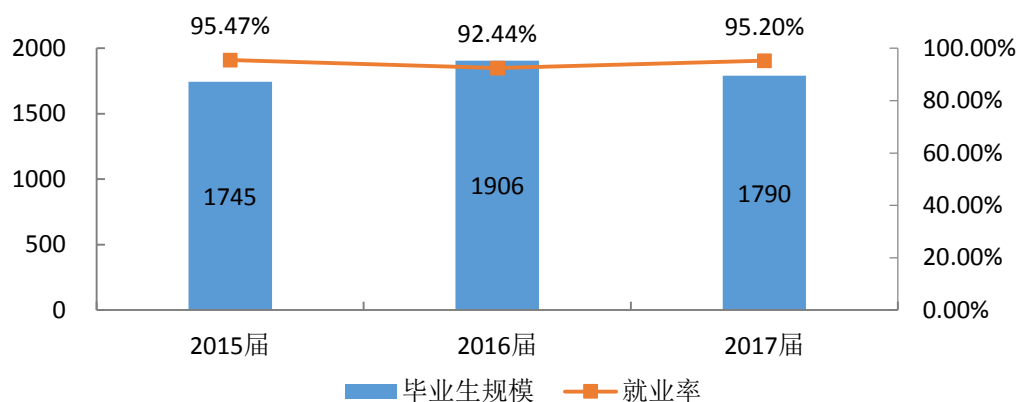


图 4-1 2015-2017 届毕业生规模及就业率

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

### 二、单位就业为主流，就业方式趋向多元化

单位就业为学院毕业生的主要去向选择，近三届毕业生单位就业人数占比均在 91.00% 以上，说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学院近年来所做的一系列就业工作取得一定的成效，为学院毕业生提供了高质量的就业平台。同时，2017 届毕业生灵活就业的比例较去年同期增长 1.04 个百分点，说明毕业生就业方式选择日趋多元化。

**表 4-1 2015-2017 届毕业生毕业去向分布**

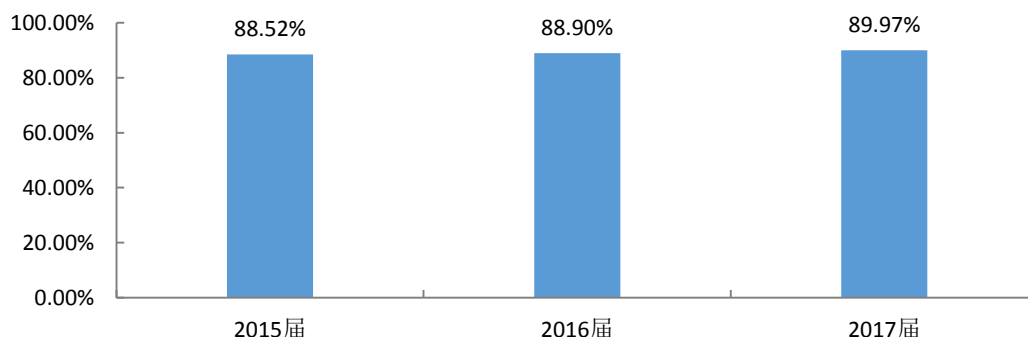
毕业去向	2015 届	2016 届	2017 届
单位就业	94.26%	91.28%	93.07%
灵活就业	0.06%	0.52%	1.56%
升学	1.15%	0.37%	0.56%
出国（境）	0.00%	0.26%	0.00%

注：单位就业包括签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目和应征义务兵；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

### 三、服务地区经济和社会发展成为主旋律

学院近三届毕业生省内就业比例均在 88.00% 以上，且呈现上升趋势。可见毕业生选择以省内就业为主，同时为当地经济发展提供人力支持和智力支撑意愿不断增强。



**图 4-2 2015-2017 届毕业生省内就业情况**

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

### 四、企业为主流向，合理分配人才资源

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比均在 48.00% 以上。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学院不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

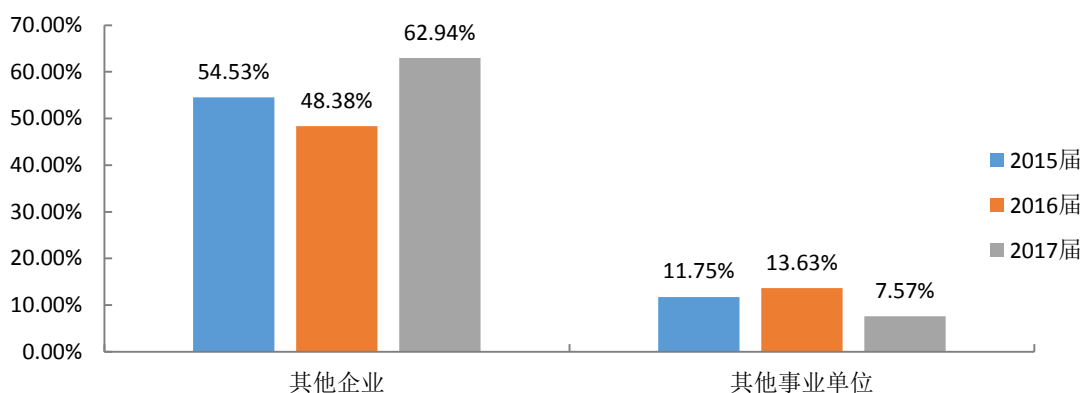


图 4-3 2015-2017 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 五、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

近年来，学院毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“公共管理、社会保障和社会组织”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“教育”等多个行业。其中近三届毕业生选择在“公共管理、社会保障和社会组织”就业的比例均在 12.00% 以上，同时在“信息传输、软件和信息技术服务业”和“教育”业就业的比例虽有波动，但总体成上升趋势。这一行业结构与学院专业特色及培养定位相符合。此外，我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接影响了学院毕业生行业选择。

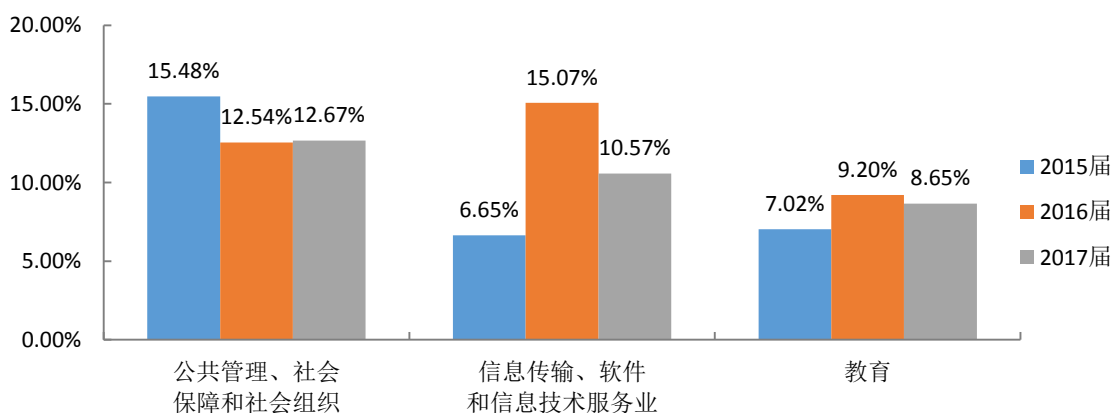


图 4-4 2015-2017 届毕业生主要就业行业分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

贵州大学科技学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学院向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对母校的满意度、推荐度以及对学院人才培养和就业服务的评价。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）毕业生对人才培养的评价

**母校的满意度：**85.06%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中“非常满意”占比 8.18%， “满意”占比 39.19%。

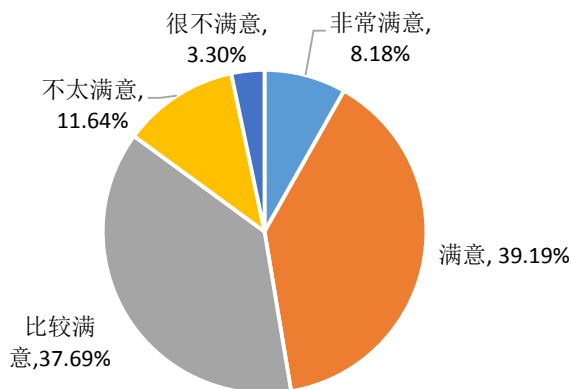


图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比。

数据来源：贵州省教育厅。

**母校的推荐度：**74.47%的 2017 届毕业生愿意向他人推荐自己的母校；其中“非常愿意”占比 8.48%， “愿意”占比 35.36%。

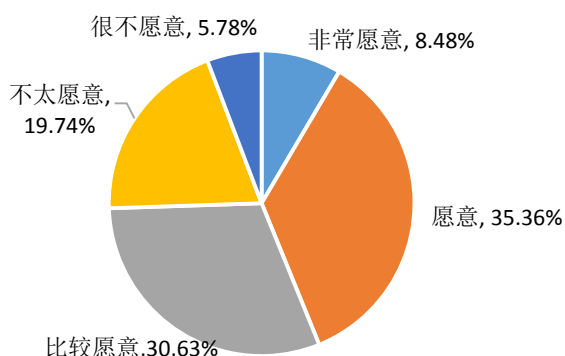


图 5-2 2017 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“非常愿意”占比+“愿意”占比+“比较愿意”占比。

数据来源：贵州省教育厅。

**人才培养的满意度：**毕业生对学院人才培养各方面的满意度均在 81.00% 以上，其中对老师授课的满意度最高，为 92.12%。具体结果详见下图。

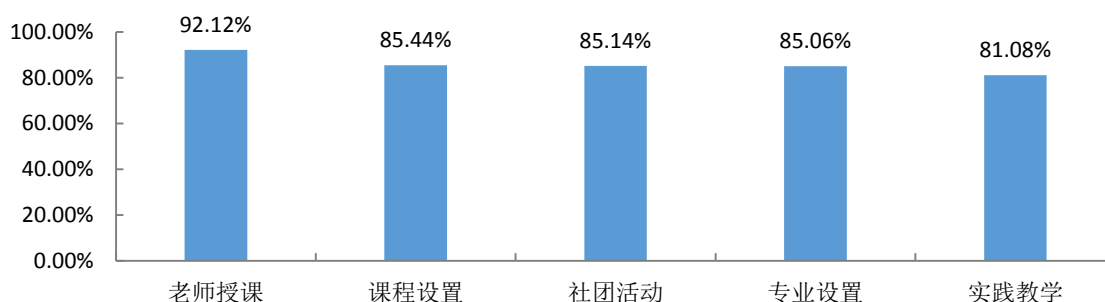


图 5-3 2017 届毕业生对学院人才培养评价

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比。

数据来源：贵州省教育厅。

**课程设置满意度：**毕业生对学院课程设置各方面的满意度均在 79.00% 以上，其中对课程设置综合性方面的满意度最高，为 85.29%。具体结果详见下图。

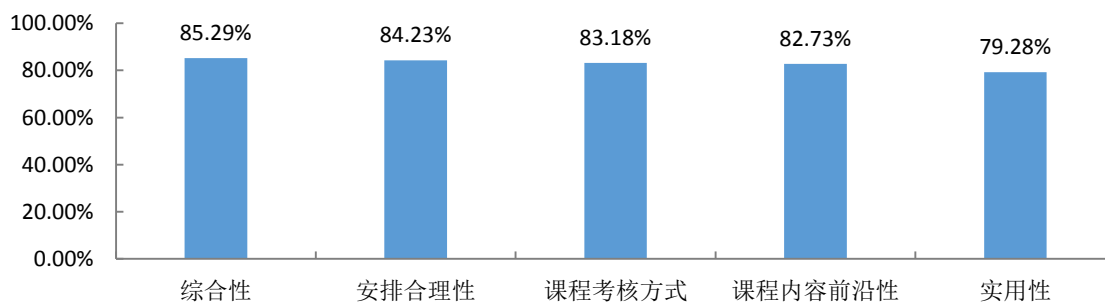


图 5-4 2017 届毕业生对学院课程设置评价

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比。

数据来源：贵州省教育厅。

## （二）人才培养改进措施

贵州大学科技学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2017 届毕业生对母校的满意度达到 85.06%，74.47%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对学院人才培养各方面的满意度均在 81.00% 以上，对学院课程设置各方面的满意度均在 79.00% 以上。因此，学院应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学院继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

## 二、对招生和专业设置的影响

学院 2017 届毕业生本科毕业生各专业的就业情况：就业率方面，学院 20 个专业中，有 18 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中有 7 个专业就业率达到了 100.00%，而表演专业的就业率相对较低（70.00%）。专业相关度方面，表演、工商管理和汉语言文学专业的专业相关度相对较高，均处于 64.00% 以上；而旅游管理专业的专业相关度相对较低，处于 40.00% 以下；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“本专业相关工作就业机会少”和“本专业相关工作与自己的兴趣不符”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学院专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院可结合上述就业率及专业相关度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招



生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

### 三、对就业服务工作的影响

#### （一）对就业服务工作的评价

**毕业生对学院就业指导服务的满意度：**学院 2017 届毕业生对学院各项就业指导服务的满意度均在 79.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业信息提供与发布”、“就业困难群体帮扶情况”和“就业手续办理”。一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

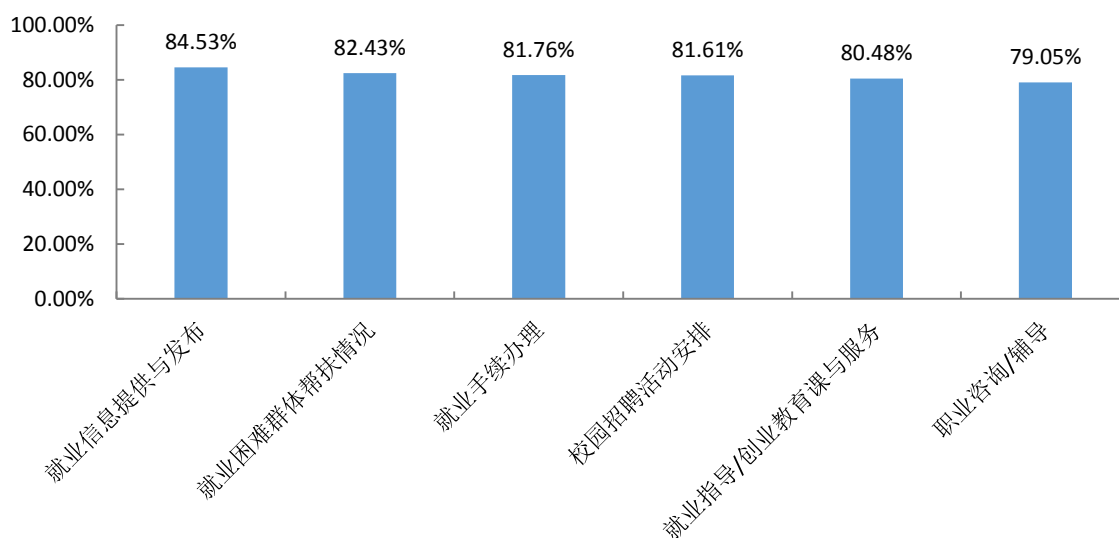


图 5-5 2017 届毕业生对学院就业指导服务的评价

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“比较满意”占比。

数据来源：贵州省教育厅。

**用人单位对学院就业服务工作的评价：**用人单位对学院各项就业服务工作的满意度均在 86.00% 以上；其中对“招聘信息发布”、“对毕业生职业教育和就业指导”以及“毕业生鉴定与推荐”的满意度最高，均为 91.11%。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

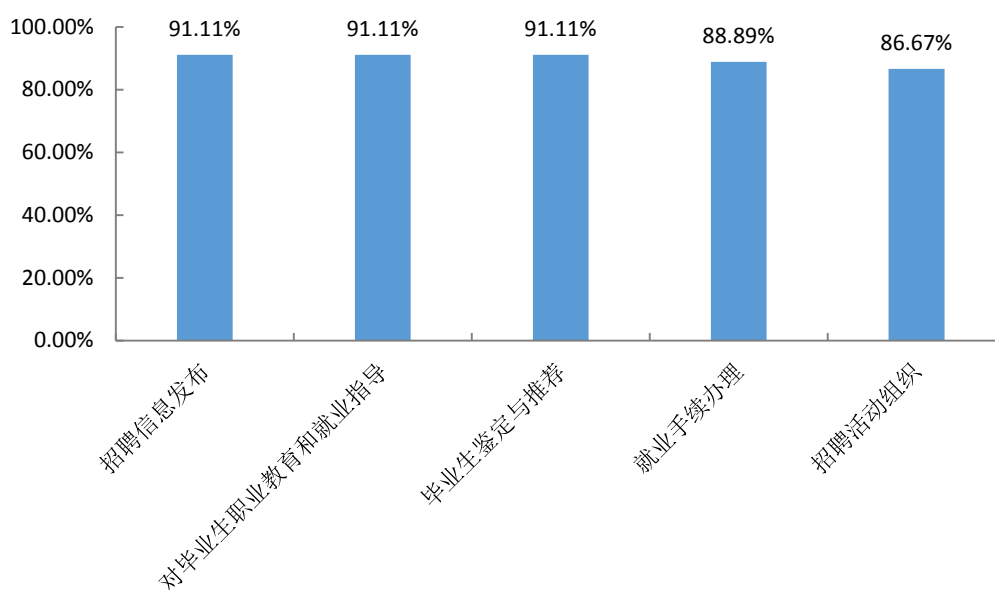


图 5-6 用人单位对学院就业指导服务的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

数据来源：贵州省教育厅。

通过询问用人单位对学院就业服务工作的建议来了解学院就业工作需要改进和加强的方面，具体分布如下图所示：用人单位普遍认为学院需“加强应届毕业生就业指导”（51.11%）、“及时更新发布招聘信息”（48.89%）和“增加校园招聘会场次”（44.44%）。

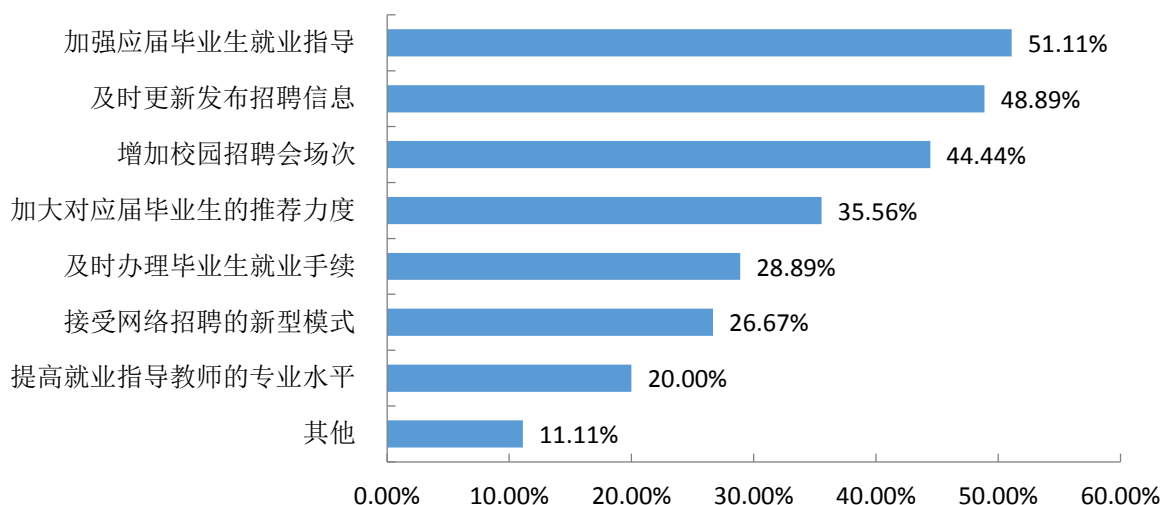


图 5-7 用人单位认为学院就业服务工作需改进方面分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：贵州省教育厅。

## （二）就业服务工作的改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017 届毕业生对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 79.00% 以上，用人单位对学院各项就业服务工作的满意度均在 86.00% 以上。学院应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，学院继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学院毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学院毕业生积极参加到中央基层就业项目；加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性；学院应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，学院提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学院高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

再次，学院继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学院毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学院高等教育综合改革，激发学院大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学院毕业生更高质量创业就业。

